



CLUB D'ENTREPRISES
DU PAYS MARENNES OLÉRON

Assemblée Générale du 06/12/2016

Ordre du Jour :

- Présentation et approbation du bilan moral et du bilan financier 2016
- Présentation du nouveau site Internet et de la page FB
- Présentation des perspectives pour 2017
- Vote à main levée pour intégration de 2 nouveaux membres au sein du CA



CLUB D'ENTREPRISES
DU PAYS MARENNES OLÉRON

LE BILAN MORAL 2016

Préambule :

Au cours de l'année 2016, le Club d'Entreprises a organisé 10 manifestations dont 2 Interclubs et l'AG de ce jour et a participé à 6 visites d'entreprises aux côtés du PMO et des CDC.

La mise en œuvre de ces manifestations a nécessité l'organisation de plus de d'une quinzaine de réunions de bureau.

Cette année le Club a également créé un nouveau site Internet, une page Facebook et des plaquettes de communication sont en cours de réalisation pour appuyer des opérations de prospections terrain qui seront réalisées prochainement.

LE BILAN MORAL 2016

LES INTERCLUBS

Jeudi 18 Février 2016, 3 clubs d'entreprises (Pays Marennes Oléron, Défi Haute Saintonge et Seudre Océan). A l'initiative du Club d'Entreprises du Pays Marennes Oléron une vingtaine d'entreprises du Pays Marennes Oléron ont pu visiter les locaux de fabrication de la société STURGEON (Leader Français de la production de caviar et troisième au rang mondial). Cette visite s'est achevé par une **dégustation de caviar** et de produits à base d'esturgeon.

Ensuite, près de **110 personnes** se sont réunies autour d'un dîner pour nouer des contacts, développer les réseaux d'affaires, rencontrer clients, prospects ou fournisseurs dans un cadre convivial.

Mais aussi permettre aux 3 clubs et aux collectivités d'échanger sur leurs territoires et leurs pratiques.

Le 23 Septembre 2016 : Interclubs avec CESO : Visite de l'entreprise « Pastis de l'île de Ré » suivi d'une cueillette du fenouil et d'une **dégustation des produits**.

LE BILAN MORAL 2016

LES SOIREEES A THEMES

- **Le 21 Janvier 2016 une soirée « Galette »** a été organisée dans les locaux de l'entreprise « Au fournil d'Etienne » à Bourcefranc Le Chapus. Les participants ont pu assister à une présentation de l'entreprise, une démonstration de fabrication d'une galette puis échanger lors d'un moment de convivialité.
- **Le 12 Avril 2016 dans les locaux de Pôle Emploi St Pierre d'Oléron :** Une rencontre a été organisée avec la directrice du Pôle Emploi et Madame La Sous-Préfète pour une **présentation des dispositifs d'Etat en faveur de l'emploi et la présentation de l'offre de services de Pôle Emploi.**
- **Le 10 Mai 2016 au bowling de Dolus,** le Club a organisé une soirée thématique sur **la cyber criminalité et la présentation du dispositif « vigilance commerce »**. Cette soirée a été animée par la Communauté de brigades Marennes Oléron de la Gendarmerie.
- **Le 14 Juin 2016 au Château de La Gateaudière :** Visite du château et des installations suivie d'un moment de convivialité.

LE BILAN MORAL 2016

LES SOIREEES A THEMES

- **Le 15 Septembre 2016** : Visite de la coopérative viticole « Viti Oléron » et dégustation assurées par Pierre Luc ALLA.
- **Le 10 Octobre 2016 au Novotel de Saint Trojan Les Bains : Soirée thématique sur « la transfor-mation digitale de l'entreprise »** animée par Jean Christian RIVET, Président de l'association « Plus Agiles », Administrateur du réseau « SPN » et Consultant en stratégie digitale depuis 15 ans.
- **Le 15 Octobre 2016 en partenariat avec le Novotel : Déjeuner sur une île éphémère.**
- **Le 26 Octobre 2016 en partenariat avec le COBEMO, escale du bateau traditionnel « Corentin »**, affrété par la société française de transport maritime à la voile, TOWT au port de St Denis d'Oléron. A cette occasion, le club d'entreprises a organisé une soirée découverte de cette entreprise et des opportunités de transport ou d'approvisionnement qu'elle offre.
- **Le 8 Novembre 2016 à la Maison des Entreprises de St Georges d'Oléron : Présentation du club des acheteurs de Charente Maritime « HA 17 »** : Mutualisation d'achats et de services + Présentation du programme TEPOS de la CCIO + Buffet de produits locaux

LE BILAN MORAL 2016

LES VISITES D'ENTREPRISES ORGANISEES PAR LES CDC ET LE PMO

- **Le 02 Mars 2016** : Visite d'entreprise « **GEDIMAT TALBOT** » à Marennes
- **Le 24 Mars 2016** : Visite d'entreprise « **Les Délices du Chai** » à Saint Pierre
- **Le 07 Juillet 2016** : Visite de l'entreprise « **NICOLLIN** » à Saint Pierre
- **Le 08 Septembre 2016** : Visite de l'entreprise « **SCMM** » à Saint Pierre
- **Le 03 Novembre 2016** : Visite de l'entreprise « **NETO** » à Saint Pierre.

LE BILAN MORAL 2016

UN NOUVEAU SITE INTERNET :

<http://clubentreprisesmarennesoleron.jimdo.com/>

- Un espace pour mettre en avant les entreprises du Club
- Un espace pour proposer des « Avantages Club »
- Un espace « membre » / Mot de passe : ADHERENT / accès à un centre ressources

UNE PAGE FB :

- 173 abonnés
- des publications régulières suivie par une centaine de personnes

LE BILAN FINANCIER 2016

Comptabilité 2016 du 01/01/2016 au 03/12/2016

intitulé	recettes	dépenses	solde compte chèques	solde livret A	solde total
au 01/01/2016			1068,35	4025,00	
cotisations 2016	3990,00		1068,35		
participation soirées	667,00		5058,35		
soirée interclubs		1201,73	5725,35		
Papeterie/timbres		52,80	4523,62		
assurance		240,44	4470,82		
frais soirées		977,34	4230,38		
Hebergement internet		172,80	3253,04		
			3080,24		
au 03/12/2016			3080,24	4025,00	7105,24

PROPOSITIONS POUR 2017...

- **03 Janvier 2017 à 19H30 au Novotel de Saint Trojan** : Soirée « Epiphanie » au Novotel
- **Février** : Soirée sur le thème de ma mutualisation de services et de biens. Alternative à l'acquisition ou à la location
- **Mars** : Soirée spéciale crêpes + Présentation du programme TEPOS de la CCIO
- **Avril** : Interclubs : Organisation d'un speed dating + moment de convivialité
- **Mai** : Organisation d'un atelier cuisine
- **Juin** : Soirée thématique « Etre visible sur Google »

Communication : Une prospection terrain va être lancée. Nous invitons l'ensemble des **adhérents du Club à devenir des ambassadeurs de ce dernier et de nous aider à recruter**. Plus nous serons nombreux plus les champs d'actions du Club pourront être élargis.

Les cotisations : Le montant restera identique soit 180 € / an qui couvriront l'ensemble des frais de restauration, d'animation,... 90 € pour les entreprises de moins d'un an.

VOUS AVEZ LA PAROLE...N'HESITEZ PAS A EXPRIMER VOS SOUHAITS POUR CETTE NOUVELLE ANNEE.

VOTE : Renouvellement de 2 membres du CA

Suite aux démissions de Sébastien LAMY (Amazonis communication) et Patrice BOULARD (Retour de Plage) de leurs fonctions dans le CA (respectivement, chargé de la communication et trésorier adjoint), le Club doit procéder au renouvellement de 2 membres au sein de son CA.

Les candidats :

- Christophe ESCLAVARD : La Sellerie du Littoral à Marennes
- Stanislas MURAT : Château de La Gataudière à Marennes

Elus à l'unanimité